



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: UNION CIVICA RADICAL  
TIPO PARTIDO CODIGO: 3 ORDEN: DISTRITO  
PERTENECE A LA ALIANZA: CONCERTACION PARA UNA NACION AVANZADA TUCUMAN

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: PRESIDENTE

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 30/07/2007 De cierre 28/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

PRESIDENTE Lavagna, Roberto

VICE Morales, Gerardo Rubén

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

Aporte público	\$10.836,
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,1
Aportes y transferencias de otros órganos o distritos	\$40.000,
Otros ingresos	\$0,1
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$50.836,</b>

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

Gastos operativos de campaña	\$50.836,
Gastos de propaganda	\$0,1
Transferencias a otros órganos o distritos	\$0,1
Otros egresos	\$0,1
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$50.836,</b>

E. RESUMEN

<b>INGRESOS</b>	\$50.836,
<b>EGRESOS</b>	\$50.836,
<b>SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,1</b>

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

<b>CREDITOS</b>	\$0,1
<b>DEUDAS</b>	\$0,1

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

<b>INGRESOS COBRADOS</b>	\$61.673,
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	\$61.673,
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	\$0,1

CODIGO 279968671180367

**H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION**

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

MARIO ALBERTO MARIGLIANO

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

CARLOS ENRIQUE PAULI

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

ORLANDO DANIEL TOSI

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

ROBERTO RICARDO RODRIGUEZ

FIRMA:

**LUGAR Y FECHA****CODIGO**

279968671180367



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA			
	<b>APORTE PUBLICO</b>		\$10.836,
4.2.1	Aporte público extraordinario para campaña electoral	\$10.836,	
4.2.2	Aporte público para impresión de boletas	\$0,	
	<b>CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS</b>		\$0,00
4.2.3	Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza		\$0,00
4.2.3.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.3.2	En especie	\$0.00	
4.2.4	Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza		\$0.00
4.2.4.1	En efectivo	\$0.00	
4.2.4.2	En especie	\$0.00	
4.2.8	<b>APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>		\$40.000,00
4.2.8.1	En efectivo	\$40.000,00	
4.2.8.2	En especie	\$0,00	
4.2.9	<b>OTROS INGRESOS</b>		\$0,00
4.2.9.1	En efectivo	\$0,00	
4.2.9.2	En especie	\$0,00	

<b>TOTAL INGRESOS</b>		\$50.836,
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b>	2799686711803



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO I-D

○ APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS

Distrito	Cuenta	Partido	Fecha	Tipo	Importe
NACIONAL	APORTE DE OTRO E	UNION CIVICA RADICAL	27/10/2007	EFFECTIVO	40.000,
<b>TOTAL</b>					40.000,
<b>LUGAR Y FECHA</b>			<b>CODIGO</b>	2799686711803	



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO II

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA		
	<b>GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA</b>	\$50.836,
5.2.1	Honorarios profesionales de asesores de campaña	\$0,0
5.2.3	Honorarios por estudios de la opinión pública	\$0,0
5.2.4	Gastos por telemarketing	\$0,0
5.2.5	Gastos por cuentas telefónicas	\$0,0
5.2.6	Gastos por investigación de mercado	\$0,0
5.2.16	Sueldos de personal adicional afectado	\$0,0
5.2.17	Cargas sociales del personal adicional	\$0,0
5.2.18	Alquileres adicionales	\$0,0
5.2.20	Papelería adicional	\$136,
5.2.21	Luz adicional	\$0,0
5.2.22	Teléfono adicional	\$0,0
5.2.23	Gastos varios adicionales	\$0,0
5.2.24	Avisos oficiales	\$0,0
5.2.25	Movilidad y viáticos	\$0,0
5.2.26	Gastos de impresión de boletas	\$0,0
5.2.27	Retribución a fiscales	\$50.700,
	<b>GASTOS DE PROPAGANDA</b>	\$0,0
5.2.2	Honorarios profesionales de agencias de publicidad	\$0,0
5.2.7	Publicidad en radio	\$0,0
5.2.9	Publicidad en televisión	\$0,0
5.2.11	Publicidad gráfica	\$0,0
5.2.13	Publicidad en la vía pública	\$0,0
5.2.15	Publicidad en espectáculos deportivos	\$0,0
5.2.19	Folletería	\$0,0
5.2.30	Organización de actos y eventos por terceros	\$0,0
5.2.40	<b>TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS</b>	\$0,0
5.2.50	<b>OTROS EGRESOS</b>	\$0,0
	<b>TOTAL EGRESOS</b>	\$50.836,
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b> 2799686711803



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO III

**F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS**

CREDITOS			\$0,0
1.3.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir	\$0,0	
1.3.3	Aporte público para impresión de boletas a recibir	\$0,0	
1.3.14	Otros créditos	\$0,0	
DEUDAS			\$0,0
2.1.1	Proveedores	\$0,0	
2.3.2	Préstamos a reintegrar	\$0,0	
2.4.2	Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver	\$0,0	
2.4.3	Otras deudas	\$0,0	
<b>LUGAR Y FECHA:</b>		<b>CODIGO</b>	2799686711803



PODER JUDICIAL DE LA NACION  
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS  
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58  
ANEXO IV

<b>G. USO DE FONDOS</b>	
<b>INGRESOS COBRADOS</b>	
Aportes estatales	\$10.836,
Contribuciones y donaciones privadas	\$0,000,
Aportes y transferencias	\$40.000,
Otros ingresos	\$10.836,
Préstamos a reintegrar	\$0,000,
Fondos propios del partido	\$0,000,
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$61.673,</b>
<b>EGRESOS PAGADOS</b>	
Gastos operativos de campaña	\$50.836,
Gastos de propaganda	\$0,000,
Transferencia a otros organos o distritos	\$0,000,
Otros egresos	\$10.836,
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>\$61.673,</b>
<b>SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA</b>	<b>\$0,000,</b>
<b>LUGAR Y FECHA:</b>	<b>CODIGO</b> 2799686711803